



Analisi mensile dei flussi territoriali mediante la piattaforma WindTre Analytics - Confcommercio Lombardia

Sesto Calende - Luglio - 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	14.456	17.993	23.084	20.688	18.350	22.529	19.655
Visitatori	10.807	13.112	16.704	15.278	14.119	18.302	16.169

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Agosto 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	118	100	150	222	99	193	323
07:00-11:59	1.024	1.074	1.753	1.087	1.110	1.101	1.083
12:00-14:59	728	681	713	731	716	734	874
15:00-18:59	908	915	918	981	989	1.179	1.317
19:00-23:59	758	769	997	1.023	1.586	2.332	1.238

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	124	104	153	227	99	194	328
07:00-11:59	1.050	1.092	1.792	1.121	1.128	1.110	1.088
12:00-14:59	735	685	717	735	722	737	878
15:00-18:59	920	929	930	1.002	1.010	1.197	1.334
19:00-23:59	777	780	1.016	1.043	1.618	2.386	1.276

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Aumento del 12,5% nelle visite e del 11,3% nei visitatori complessivi rispetto a Giugno.
- Venerdì e sabato mostrano aumenti del 13,7% e del 20,1% nei visitatori rispetto al mese precedente.
- La fascia oraria 19:00-23:59 registra la crescita più significativa in tutti i giorni della settimana, con picchi del +43% nei sabati serali e del +78% nei venerdì serali.
- In crescita anche i pomeriggi, in particolare del venerdì e della domenica.
- In lieve calo le mattine (07:00-11:59) del lunedì, martedì e giovedì, in crescita le altre.

L'analisi dei flussi a Sesto Calende rivela una preferenza per le attività serali e weekend. La crescita significativa dei venerdì sera suggerisce un consolidamento del territorio come meta serale per il tempo libero, con potenziale impatto positivo per i servizi di ristorazione e intrattenimento. La costante crescita delle domeniche pomeridiane apre scenari interessanti per il commercio al dettaglio, con potenziale per promozioni mirate. La tendenza alla permanenza serale più prolungata rappresenta un'opportunità per l'offerta di esperienze integrate che possano mantenere i visitatori sul territorio per un arco temporale più ampio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	525	476	586	539	498	640	568

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Paesi Bassi



3. Svizzera



2. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento del 30,2% nel numero medio di visitatori stranieri tra Giugno e Luglio.
- Il sabato registra l'aumento più significativo (+40,7%).
- Mercoledì e domenica mostrano aumenti rispettivamente del 38,2% e 37,2%, suggerendo opportunità per pacchetti turistici mid-week.

Luglio si conferma come mese di forte attrazione per i visitatori stranieri, con un aumento significativo rispetto a Giugno. L'incremento del 30,2% nel flusso turistico internazionale rappresenta un'opportunità strategica per il territorio. La marcata crescita del sabato (+40,7%) suggerisce che i visitatori stranieri tendono a prolungare il weekend, offrendo alle strutture ricettive e ai servizi turistici la possibilità di creare pacchetti speciali per soggiorni più lunghi. Interessante notare come anche i giorni feriali, in particolare mercoledì e giovedì, registrino aumenti consistenti, superando il 25%. Questo indica una tendenza a visitare la destinazione anche fuori dai weekend tradizionali, permettendo alle attività commerciali di distribuire meglio gli introiti settimanali. La crescita costante su tutti i giorni della settimana riflette una maturazione della destinazione come scelta internazionale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	49	39	24	15	16
07:00-11:59	262	384	135	112	145
12:00-14:59	151	216	92	77	81
15:00-18:59	206	291	128	104	110
19:00-23:59	246	360	173	130	133

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Nelle fasce orarie notturne (00:00-06:59), Luglio registra un aumento del 53% nella categoria di spesa Low rispetto a Giugno, indicando una maggiore presenza di visitatori con budget limitato durante le ore notturne estive.
- Nel pomeriggio (15:00-18:59), tutte le categorie registrano un aumento, con la fascia Mid che mostra l'aumento più significativo del 33%.
- La sera (19:00-23:59) evidenzia un netto incremento in tutte le fasce di spesa, con la fascia Mid-Low che segna il +52,5%, seguita dalla Low con un +43,9%.

Nelle fasce orarie notturne, Luglio registra un aumento significativo nella spesa nella categoria Low, suggerendo una maggiore presenza di visitatori con budget limitato. Questo potrebbe rappresentare un'opportunità per le attività che offrono servizi a un costo più contenuto. Nel pomeriggio (15:00-18:59), tutte le categorie mostrano un incremento, con la categoria Mid che registra l'incremento più significativo, ragione per cui è consigliabile potenziare l'offerta di fascia media, valorizzando prodotti e servizi di qualità accessibile. Alla sera, la crescita netta in tutte le fasce di spending suggerisce di strutturare un'offerta attrattiva per i segmenti medio-basso spendenti, ma che sia in grado di incontrare l'interesse anche degli alto spendenti.